

NOVEMBER 2024

FOOD CONSCIOUS

Project No: 2022-1-PL01_KA220-VET-000089122

NOVICE

Značilnosti organizacij

Profili organizacij v partnerskih državah so različni, od manjših podjetij v Italiji do večjih podjetij z daljšo tradicijo v Sloveniji.

Ključni izzivi

Med najpogostejšimi izzivi so prekomerna proizvodnja, preference potrošnikov in omejena uporaba digitalnih orodij za učinkovito ravnanje z odpadki.

Dinamika zavrževanja hrane

Poročila poudarjajo, da sta poraba in postrežba kritični fazi nastajanja odpadkov, na katere vpliva vedenje zaposlenih in potrošnikov.

FOODCONSCIOUS:

pot k učinkovitemu ravnanju z živilskimi odpadki in preprečevanju živilskih odpadkov v gostinskem sektorju



ALI VESTE?

- 37,5 % zavržene hrane v Grčiji je posledica ostankov na krožniku, medtem ko je v Italiji ta delež manjši.
- Od 2 % do 87 % italijanskih živilskih obratov zaposluje manj kot 9 delavcev, medtem ko Slovenija vodi med velikimi podjetji (36,1 %).
- 91,9 % slovenskih podjetij deluje že več kot sedem let, v nasprotju z Grčijo, kjer jih je 38,5 % mlajših od treh let.
- Prekomerna proizvodnja je glavni dejavnik odpadkov na Poljskem (34,6 %), manj pa v Italiji.

ŽELITE VEČ INFORMACIJ?

[Food Conscious Erasmus Project](#)[Food Conscious Project z d. Erasmus plus](#)

NOVEMBER 2023

FOOD CONSCIOUS

Project No: 2022-1-PL01_KA220-VET-000089122

NOVICE



Trendi zavržene hrane v državah projektnih partnerjev

- Naše raziskave v petih partnerskih državah - Poljski, Italiji, Španiji, Grčiji in Sloveniji - so izpostavile izzive v zvezi z zavrženo hrano v gostinskem sektorju:
- Stopnje odpadkov: največ odpadkov nastane med uživanjem (67,2 %) in serviranjem (48,6 %). V Grčiji (37,5 %) in Sloveniji (27 %) je bilo še posebej veliko ostankov na krožnikih, medtem ko je Italija poročala o minimalnih količinah odpadkov v teh fazah.
- Velikost podjetja: mala podjetja (do 9 zaposlenih) prevladujejo v Italiji (87 %) in Španiji (34,2 %). Večja podjetja (več kot 70 zaposlenih) so prevladovala v Sloveniji (36,1 %).
- Vrste storitev: v Grčiji in Sloveniji prevladujejo mešane storitve, zlasti v Italiji (87 %).

Spoznanja o državah posameznih partnerjev

- Italija (TUCEP): Italijanski anketiranci so poudarili velika prizadevanja za zmanjšanje odpadkov med pripravo in postrežbo, pri čemer so digitalna orodja v primerjavi z drugimi partnerji premalo uporabljena.
- Poljska (SGGW): Poljska podjetja so poročala o znatnih količinah odpadkov zaradi prekomerne proizvodnje (34,6 %) in navedla potrebo po izboljšanih praksah upravljanja skladiščenja.
- Španija (INFODEF): Španski anketiranci so navedli, da se zanašajo na ročne prakse, pri čemer so se malo ukvarjali z digitalnimi rešitvami za sledenje odpadkov.
- Grčija (DIMITRA): Grška podjetja so poudarila zavračanje potrošnikov kot glavno gonilo odpadkov (26,9 %) in opozorila na izzive pri izpolnjevanju želja strank.
- Slovenija (ŠC Velenje): Slovenske ustanove so odlične pri pobudah za ozaveščanje, vendar se spopadajo s prekomerno proizvodnjo in odpadki pri pripravi.

Odpadna hrana v številkah med partnerji

- Obseg kupcev: Italijanski obrati dnevno postrežejo manj kot 100 strank (80 %), medtem ko je v Sloveniji večji delež obratov, ki dnevno postrežejo več kot 400 strank (45 %).
- Trajanje poslovanja: Večina slovenskih podjetij deluje že več kot 7 let (91,9 %), medtem ko je v Grčiji večji delež novejših obratov (<3 leta, 38,5 %).
- Ta spoznanja poudarjajo različne izzive in priložnosti med partnerskimi državami projekta ter oblikujejo podlago za prilagojene intervencije in usposabljanje.

Za več podatkov obiščite naše družbene medije.

Podatki izvirajo iz kvalitativnih in kvantitativnih analiz v določenih kontekstih in jih je treba za širšo statistično uporabo integrirati.

Glavne ugotovitve nacionalnih poročil

Ankete so bile izvedene v 5 partnerskih državah EU v letu 2023

Kontakti koordinatorev:

SGGW:

agnieszka_tul-krzyszczyk@sggw.edu.pl

DIMITRA: anastasopoulou@dimitra.gr

INFODEF: l.trevisan@infodef.es

ŠOLSKI CENTER VELENJE:

mojca.dobravec@scv.si

TUCEP: mbrizi@tucep.org

